Yeungnam University
Identity Guidelines
영남대학교 UI 가이드라인

프라이머리 시스템 _ Primary System

Communication Mark

커뮤니케이션 마크는 영남대학교의 이미지를 대표하는 상징체로서 UI system의 핵심이 되는 기본요소로 본 가이드라인에 따라 정확하게 사용해야 한다. 커뮤니케이션 마크의 사용은 본 가이드라인에 수록된 파일을 출력하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.
커뮤니케이션 마크는 대외적인 커뮤니케이션에 주로 활용되며 대학의 주인인 학생들이 친숙하게 접하는 구심적 상징으로 활용된다.

Authority Mark_천마교표

Authority Mark는 영남대학교의 이미지를 대표하는 상징체로서 UI system의 핵심이 되는 기본요소로 대학의 학문적 권위와 역사를 표현해야 하는 학위수여식이나 입학식 등에 활용되며, 대외 공식 문서와 학교의 행정력을 발휘하는 경우에 활용된다. Authority Mark의 사용은 본 가이드라인에 수록된 파일을 복사하여 사용하는 것을 원칙으로 한다

시그니처(좌우조합) _ Signature

영남대학교 | 嶺南大學校 | Yeungnam University | 岭南大学 Yeungnam University

영남대학교 Yeungnam University | 嶺南大學校 Yeungnam University | Yeungnam University 영남대학교 | Yeungnam University 嶺南大學校

시그니처(상하조합) _ Signature

영남대학교 | 영남대학교

嶺南大學校 | 嶺南大學校

Yeungnam University | Yeungnam University | Yeungnam University | Yeungnam University 영남대학교

영남대학교 Yeungnam University | 嶺南大學校 Yeungnam University | 岭南大学 Yeungnam University | Yeungnam University 영남대학교

시그니처(세로 조합) _ Signature

Yeungnam University | Yeungnam University 영남대학교 | Yeungnam University 嶺南大學校 | Yeungnam University 岭南大学

시그니처는 심벌마크와 로고타입의 조화로운 최적의 조형적 조합(combination)을 의미한다. 표준 상하 및 좌우 조합으로 적용환경이나 용도에 따라 적절하게 선택하여 사용할 수 있으며, 시그니처 활용 시에는 반드시 본 가이드라인에 제시된 범위내에서만 선택하여 활용한다. 또한 시그니처 적용 시에는 제시된 컬러와 비례 등 작도법을 엄격히 준수하여 적용해야 한다.

전용색상 _ Color System

전용색상은 4도 인쇄방식을 기본으로 하며 단색 적용 시 별색인쇄를 원칙으로 한다. 메인컬러는 아이덴티티 컬러의 핵심으로 활용하며, 적용 매체에 따라 서브 및 스페셜 컬러를 활용할 수 있다. 따라서 PANTONE(팬톤)은 별색 인쇄, CMYK는 4도 옵셋인쇄, RGB는 웹사이트 등 디스플레이 적용 컬러로 반드시 지정된 색상 값을 준수해야 한다.
컬러 표현 시 조색이 아닌 기존 소재를 활용한 표현의 경우 제시된 색상 값과 가장 유사한 컬러를 적용해야 한다.

Main Color

YU Blue
C100+M80+Y15+K20
PANTONE 281C
R21+G57+B116

YU Sky Blue
C85+M0+Y20+K0
PANTONE 3125C
R0+G170+B202

Sub Color

YU Gray
C0+M0+Y0+K50
R157+G157+B156

YU Beige
C10+M10+Y20+K0
R234+G227+B210

Special Color

Black
PANTONE Black C

Gold
PANTONE 874C

Silver
PANTONE 877C

Green
C90+M35+Y100+K30
R11+G97+B45

Yellow
C10+M0+Y55+K0
R240+G236+B143

천마 그래픽 모티프 _ CHUNMA Graphic Motif

그래픽 모티프는 영남대학교의 이미지를 더욱 효과적으로 부각하는 역할을 할 수 있다. 구체적인 적용예시는 Application System에 적용된 다양한 응용 매체를 참고하며 활용 시에는 관리부서와 협의하여 진행하도록 한다.

Est.1947 Yeungnam Univ.

천마 모티프 배치 예시

YU 그래픽 모티프 _ YU Graphic Motif

그래픽 모티프는 영남대학교의 이미지를 더욱 효과적으로 부각시키는 역할을 한다. 구체적인 적용 예시는 Application Design에 적용된 다양한 응용사례를 참고로 하며 활용 시에는 관리부서와 협의하여 진행하도록 한다.

YU 그래픽 모티프 배치 예시

Application _ 명함

명함은 외부에 개인과 영남대학교의 이미지를 전달하는 중요한 매체이므로 학교 이미지와 부합하는 소재 활용과 함께 일괄적인 관리와 운용이 필요하다. 따라서 본 가이드라인에서 예시한 대로 규격 및 색상, 위치 등을 준수하여 제작해야 한다. 개인적인 취향이나 기호에 따라 독자적으로 제작하는 일은 이미지 손상을 가져올 우려가 있으므로 금지한다.

[지정 서체 : 영문_Lucida sans / 국문_윤고딕 / 기호 및 숫자_Lucida sans]
* 지정서체 상세 내용은 홍보팀 문의주세요.(053.810.1503)

규격:88×53mm
지질:반누보 250g 이상의 백색지류
인쇄:옵셋인쇄
[Scale 100%]

A type

국문

김영남
교수_경영학 박사
경영대학 경영학과

010.1234.5678
yeung@ynu.ac.kr

영남대학교
38541 경상북도 경산시 대학로 280
T 053.810.2114 F 053.810.2036

영문 A

Kim,Yeungnam
Professor, Department of
Business Administration

+82.10.1234.5678
yeung@ynu.ac.kr

Yeungnam University
280 Daehak-ro, Gyeongsan Gyeongbuk 38541, KOREA
T +82.53.810.2114 F +82.53.810.2036

영문 B
직함이 많을 경우

Kim,Yeungnam
Vice-President Office of
External Cooperation Professor,
European Language & Culture

+82.10.1234.5678
yeung@ynu.ac.kr

Yeungnam University
280 Daehak-ro, Gyeongsan Gyeongbuk 38541, KOREA
T +82.53.810.2114 F +82.53.810.2036

B type

김기호
교수_경영학 박사
경영대학 경영학과

영남대학교
38541 경상북도 경산시 대학로 280
T 053.810.2114 F 053.810.2036
M 010.1234.5678 E yeung@ynu.ac.kr

Kim,Yeungnam Ph.D.
Professor, Department of
Business Administration

Yeungnam University
280 Daehak-ro, Gyeongsan,
Gyeongbuk 38541, KOREA
T +82.53.810.2114 F +82.53.810.2036
M +82.10.1234.5678 E yeung@ynu.ac.kr

Kim,Yeungnam Ph.D.
Vice-President Office of
External Cooperation Professor,
European Language & Culture

Yeungnam University
280 Daehak-ro, Gyeongsan,
Gyeongbuk 38541, KOREA
T +82.53.810.2114 F +82.53.810.2036
M +82.10.1234.5678 E yeung@ynu.ac.kr

C type

영남대학교

김영남
홍보팀_팀장

M 010.1234.5678
E yeung@ynu.ac.kr
38541 경상북도 경산시 대학로 280
T 053.810.2114 F 053.810.2036

Kim,Yeungnam
Manager_Public Relations

M +82.10.1234.5678
E yeung@ynu.ac.kr

Yeungnam University
280 Daehak-ro, Gyeongsan
Gyeongbuk 38541, KOREA
T +82.53.810.2114
F +82.53.810.2036

캐릭터 _ PRUMA

영남대학교의 캐릭터인 푸르마는 대내외적인 활발한 소통과 활용을 위해 개발되었다. 영남대학교의 상징인 천마를 모티브로 활동적이고 친근한 이미지를 담고 있다. 기본형 이외에 다양한 응용형이 있으며, 적용 시에는 제시된 가이드라인에 의거해 사용하는 것을 원칙으로 하고 기타 활용 시에는 관리부서와 협의하여 진행하도록 한다.

11mm

캐릭터의 일괄된 고유 이미지 유지를 위하여
가로 11mm 미만의 크기는 사용을 지양한다.

캐릭터 로고타입 _ Character Logotype

캐릭터 로고타입은 '푸르마' 의 명칭을 통하여 캐릭터와 함께 학교의 상징적 이미지를 구체적으로 전달하는 기능을 가진 것으로서 캐릭터와의 통일설과 조합성을 고려하여 독특하게 디자인되었다. 로고타입의 형태는 임의로 변경하여 사용할 수 없으며, 색상은 YU Blue 이다.

한글

푸르마

영문

PRUMA

캐릭터 색상활용 _ Character Color

캐릭터의 색상표현은 캐릭터 이미지를 형성하는 중요한 요소로서 이미지 통일을 위해 정확한 활용이 요구된다. 색상표현시 본 가이드라인에 표시돼 있는 컬러를 원칙으로 사용하되 적용이 어려울 경우 단색도 활용 가능하다.

컬러활용

단색활용

캐릭터 응용형 _ Character Variations

캐릭터는 시각적 사용함에 있어 임의로 변경하거나 적용할 수 없으며, 사용시 변형을 막기 위하여 반드시 컴퓨터 데이터를 사용하며 정비례로 확대/축소하여 사용하도록 한다.